



Kielce

## Funkcjonalność przede wszystkim

Eliza Wojtasiewicz i Katarzyna Olejarz zajmują się projektowaniem wnętrz. Firma KAZA Interior Design LTD, zdobywa coraz większe uznanie wśród klientów. Sekret powodzenia jest indywidualne traktowanie klienta, jego potrzeb, upodobań i szukanie takich rozwiązań, które przynoszą satysfakcję obu stronom.

W latach 70. i 80. ubiegłego wieku szczytem elegancji była lakierowana boazeria w przedpokoju i meblowana „kowlaski”. Czy teraz można mówić o pewnych kierunkach, trendach czy stylach w aranżacji wnętrz?

Zajmujemy się projektowaniem od ponad 10 lat. Przez te lata zaprojektowałyśmy wiele mieszkań, ale także gabinetów lekarskich, biur, kancelarii itd. Oczywiście w projektowaniu wnętrz, tak jak i w modzie, można zauważyć pewne trendy i kierunki w aranżacji. My jednak staramy się każdy projekt traktować indywidualnie i uwzględniać potrzeby, preferencje, klimat, styl inwestora. Zawsze na pierwszym miejscu stawiamy funkcjonalność. Staramy się poznać klienta, jego oczekiwania, potrzeby, przyzwyczajenia, styl życia – aby funkcjonowanie, czyli życie, w zaprojektowanej przez nas przestrzeni było dla niego przyjemnością. Nie trzymamy się sztywno trendów i nie narzucamy naszych wizji na siłę. Klient ma czuć się super w swoim wnętrzu. Pokazujemy pomysły i staramy się przekonać do niego inwestora, ale nie za wszelką



cenę. Projekt końcowy jest wspólnym dziełem: naszym i klienta. Trzeba pamiętać, że nasza praca to również projekty techniczne, nadzór nad projektem na budowie, kontrolowanie zamówień, harmonogram robót.

Czy to jest tak, że warunkiem dobrego wyglądu naszych mieszkań i domów, jest wyłącznie zasobność naszego portfela?

Oczywiście, że nie. Można stworzyć piękne wnętrza za nieduże pieniądze; najważniejszy jest pomysł. Wiele rzeczy można kupić

tanio, i przy odrobinie wyobraźni stworzyć niepowtarzalne i unikalne przedmioty, które stworzą klimat naszego domu. Bardzo modne jest obecnie wykorzystywanie nie starych materiałów np. drewna, metalu, cegieł.

Co kształtuje nasze gusta? Czy mamy wyobraźnię, czy raczej podglądamy sąsiadów?

Nasi klienci nie chcą mieć wnętrza, jak „u sąsiada”. Obserwują rynek i trendy, wiedzą co jest modne, ale



jednocześnie dążą do tego, aby ich wnętrza były jedyne w swoim rodzaju – a my im w tym pomagamy. Na rynku jest wiele czasopism dotyczących designu, aranżacji wnętrz – o charakterze popularnym, dostępnym dla każdego. Niektóre rozwiązania czy podpowiedzi klient tam właśnie znajduje. Na rozmowę z nami przychodzi na ogół przygotowany, wie, czego chce.

☺  
Dziękuję za rozmowę.  
Antonina Wierzbicka



16 | „Kielce” wczoraj, dziś, jutro” ZIMA 2015 / 2016

**KAZA**  
INTERIOR DESIGN

tel. +48 502 565 809, +48 515 154 466  
e-mail: kaza@pracowniakaza.pl  
www.pracowniakaza.pl

Kielce

## Functionality Comes First

Eliza Wojtasiewicz and Katarzyna Olejarz are interior designers. The company, KAZA Interior Design LTD, is enjoying growing recognition among clients. Their key to success is a bespoke approach to each customer, their needs and preferences, and searching for solutions which satisfy both parties.

In the 1970s and the 1980s, the most elegant you could get in interior decoration was to install high-gloss wood panelling in the hall and the Kowalski wall unit in the living room. Can you tell us about current directions, trends or styles in interior design?

We have been working in the field of interior design for over ten years now. Over these years, we have

impose our visions on anyone. It is the customer who is to feel great in their space. We present our recommendations so that the customer can relate to their strong points, but this is never done at all costs. The end design is the product of our visit, ours and our customer's. It must be also said that our services

What shapes people's tastes? Do we use our imagination or do we simply copy our neighbours?

Our customers no longer wish to keep up with the Joneses. They follow the market and contemporary trends, they are well aware of what is in fashion, but at the same time they aim to create



designed many homes, doctors' surgeries, lawyers' chambers, and other offices. Naturally, in interior design, like in fashion, some trends and tendencies can be observed. We, however, aim at treating each project in a customised manner, with special attention to the client's needs, preferences, or their desired ambience. But functionality always comes first. We aim to get to know our customers, their expectations, demands, habits and lifestyles, so that they can enjoy living in the space which we design. Sticking to trends no matter what is not part of our philosophy; we do not

comprise technical designs, on-site supervision, order monitoring or development of a works schedule.

Is it true that a flat or a house can only look good if its owner is a wealthy person?

Of course not. A beautiful interior can cost little: what counts most is the idea. Many items can be bought cheaply, and with a bit of imagination you can make inimitable and unique objects, which will create the ambience of a house. Today, using second-hand materials, such as wood, metal or bricks, is in fashion.

interiors which will be genuinely unique, and we help them to achieve this. On the market, there are a lot of popular interior design magazines, accessible to a wider readership. Some customers find solutions which appeal to them or useful tips in those magazines. Then they come to our office prepared for the first discussion, knowing quite well what it is that they expect.

☺  
Thank you.  
Antonina Wierzbicka